ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к муниципальной программе

муниципального образования

город-курорт Анапа

«Информационное обеспечение

деятельности органов местного

самоуправления муниципального

образования город-курорт Анапа»

**ПОДПРОГРАММА**

**«Информационное освещение деятельности**

**органов местного самоуправления**

**муниципального образования город-курорт Анапа»**

**ПАСПОРТ**

**подпрограммы**

**«Информационное освещение деятельности**

**органов местного самоуправления**

**муниципального образования город-курорт Анапа»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Координатор**  **подпрограммы** | управление по взаимодействию со средствами массовой информации администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление по взаимодействию со средствами массовой информации) |
| **Участники**  **подпрограммы** | не предусмотрены |
| **Цели**  **подпрограммы** | объективное и достоверное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа в средствах массовой информации |
| **Задачи**  **подпрограммы** | обеспечение открытости в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа, создание условий для эффективного взаимодействия между органами местного самоуправления и населением |
| **Перечень**  **целевых показателей**  **подпрограммы** | публикация информационных материалов в периодических печатных изданиях, размещение информационных сюжетов и программ на телевизионных каналах |
| **Этапы и сроки**  **реализации подпрограммы** | 2017 – 2022 годы, этапы не предусмотрены |
|  |  |
| **Объемы и источники**  **финансирования**  **подпрограммы** | общий объем финансирования подпрограммы –  120 010,0 тыс. рублей, в том числе из средств местного бюджета:  2017 год – 20 510,0 тыс. рублей;  2018 год – 19 000,0 тыс. рублей;  2019 год – 19 000,0 тыс. рублей;  2020 год – 20 000,0 тыс. рублей;  2021 год – 20 500,0 тыс. рублей;  2022 год – 21 000,0 тыс. рублей |
|  |  |

**1. Цели, задачи и целевые показатели достижения целей и**

**решения задач, сроки и этапы реализации подпрограммы**

Цель настоящей подпрограммы − объективное и достоверное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа в средствах массовой информации.

Задачи настоящей подпрограммы − обеспечение открытости в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа, создание условий для эффективного взаимодействия между органами местного самоуправления и населением.

Целевые показатели достижения целей и решения задач подпрограммы указаны в таблице №1.

Таблица №1

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**подпрограммы «Информационное освещение**

**деятельности органов местного самоуправления**

**муниципального образования город-курорт Анапа»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуги | Единица  измерения | | Статус | Значение целевого показателя | | | | | | | | | | |
| Отчетный год | 2017 год | | 2018 год | | 2019 год | | 2020 год | | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | 11 |
|  | Целевой показатель «Объективное и достоверное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа в средствах массовой информации» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Публикация материалов в периодических печатных изданиях | | квадратный  сантиметр | 1 |  | | 128000 | | 128000 | | 250000 | | 415000 | 450000 | 450000 |
| 2 | Размещение новостей на телерадиоканалах | | минута | 1 |  | | 3000 | | 3000 | | 3000 | | 7200 | 7500 | 7800 |
| 3 | Выпуск полиграфической продукции | | штука | 1 |  | | 500 | | 500 | | - | | - | - | - |
| 4 | Размещение материалов в сети «Интернет» | | условная единица. | 1 |  | | - | | - | | 6 | | 10 | 12 | 14 |

Реализация подпрограммы рассчитана на 2017 – 2022 годы.

**2. Перечень мероприятий подпрограммы**

Перечень мероприятий подпрограммы представлен в приложении к настоящей подпрограмме.

**3. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы**

Реализация подпрограммы предусматривается за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа в период с 2017 года по 2022 год в общем объеме финансирования – 120 010,0 тыс.рублей, в том числе:

Таблица №2

| Годы реализации | Объем финансирования, тыс. рублей | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| всего | в разрезе источников финансирования | | | |
| федеральный  бюджет | краевой бюджет | местный бюджет | внебюджетные  источники |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2017 | 20 510,0 | - | - | 20 510,0 | - |
| 2018 | 19 000,0 | - | - | 19 000,0 | - |
| 2019 | 19 000,0 | - | - | 19 000,0 | - |
| 2020 | 20 000,0 | - | - | 20 000,0 | - |
| 2021 | 20 500,0 | - | - | 20 500,0 | - |
| 2022 | 21 000,0 | - | - | 21 000,0 | - |
| **Всего по подпрограмме** | **120 010,0** | **-** | **-** | **120 010,0** | - |

**4. Механизм реализации подпрограммы**

Текущее управление подпрограммой осуществляет координатор подпрограммы – управление по взаимодействию со средствами массовой информации.

Управление по взаимодействию со средствами массовой информации в процессе реализации подпрограммы:

обеспечивает разработку и реализацию подпрограммы;

организует работу по достижению целевых показателей подпрограммы;

организует координацию деятельности исполнителей мероприятий подпрограммы;

осуществляет оценку социально-экономической эффективности, а также оценку критериев выполнения подпрограммы.

Контроль за ходом выполнения подпрограммы осуществляет администрация муниципального образования город-курорт Анапа.

Начальник управления по взаимодействию

со средствами массовой информации

администрации муниципального

образования город-курорт Анапа О.А. Родина

ПРИЛОЖЕНИЕ

к подпрограмме «Информационное

освещение деятельности органов местного

самоуправления муниципального

образования город-курорт Анапа»

муниципальной программы

муниципального образования

город-курорт Анапа

«Информационное обеспечение

деятельности органов местного

самоуправления муниципального

образования город-курорт Анапа»

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

**ПОДПРОГРАММЫ**

**«Информационное освещение деятельности**

**органов местного самоуправления**

**муниципального образования город-курорт Анапа»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование  мероприятия | Статус | Годы реализации | Объем финансирования, тыс. рублей | | | | | Непосредственный результат реализации мероприятия | Муниципальный заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств,  исполнитель |
| всего | в разрезе источников финансирования | | | |
| федеральный  бюджет | краевой бюджет | местный бюджет | внебюджетные источники |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Цель № 1:  объективное и достоверное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа в средствах массовой информации | | | | | | | | | |
| 1.1 | Задача № 1.1:  организация и проведение информационной политики органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа в центральных, краевых и местных средствах массовой информации | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Организация и осуществление информирования граждан о деятельности администрации муниципального образования город-курорт Анапа, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в городе Анапе в периодических печатных изданиях различных уровней |  | 2017 | 8 150,0 | 0 | 0 | 8 150,0 | 0 | максимально полно и достоверно через СМИ всех уровней предоставлять информацию о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа | управление по взаимодействию со средствами массовой информации  администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление по взаимодействию со средствами массовой информации) |
| 2018 | 7 150,0 | 0 | 0 | 7 150,0 | 0 |
| 2019 | 7 500,0 | 0 | 0 | 7 500,0 | 0 |
| 2020 | 7 700,0 | 0 | 0 | 7 700,0 | 0 |
| 2021 | 7 700,0 | 0 | 0 | 7 700,0 | 0 |
| 2022 | 7 700,0 | 0 | 0 | 7 700,0 | 0 |
| **всего** | **45 900,0** |  |  | **45 900,0** |  | Х |
| 1.1.2 | Организация и осуществление информирования граждан о деятельности администрации муниципального образования город-курорт Анапа, а также об общественно политических, социально-культурных событиях в городе Анапе в электронных СМИ различных уровней и в сети «Интернет» |  | 2017 | 11 710,0 | 0 | 0 | 11 710,0 | 0 | максимально полно и достоверно через СМИ всех уровней предоставлять информацию о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа | управление по взаимодействию со средствами массовой информации |
| 2018 | 11 200,0 | 0 | 0 | 11 200,0 | 0 |
| 2019 | 11 500,0 | 0 | 0 | 11 500,0 | 0 |
| 2020 | 12 300,0 | 0 | 0 | 12 300,0 | 0 |
| 2021 | 12 800,0 | 0 | 0 | 12 800,0 | 0 |
| 2022 | 13 300,0 | 0 | 0 | 13 300,0 | 0 |
| **всего** | **72 810,0** | **0** | **0** | **72 810,0** | **0** | Х |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1.1.3 | Изготовление полиграфической продукции: периодического печатного издания органов местного самоуправления |  | **2017** | **650,0** | **0** | **0** | **650,0** | **0** | максимально полно и достоверно предоставлять информацию о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа |  |
| **2018** | **650,0** | **0** | **0** | **650,0** | **0** |
| **2019** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **2020** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **2021** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **2022** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **всего** | **1300,0** | **0** | **0** | **1300,0** | **0** |
|  | **Итого** |  | **2017** | **20 510,0** | **0** | **0** | **20 510,0** | **0** |  |  |
| **2018** | **19 000,0** | **0** | **0** | **19 000,0** | **0** |  |
| **2019** | **19 000,0** | **0** | **0** | **19 000,0** | **0** |  |
| **2020** | **20 000,0** | **0** | **0** | **20 000,0** | **0** |  |
| **2021** | **20 500,0** | **0** | **0** | **20 500,0** | **0** |  |
| **2022** | **21 000,0** | **0** | **0** | **21 000,0** | **0** |  |
| **всего** | **120 010,0** | **0** | **0** | **120 010,0** | **0** |  |

Начальник управления по взаимодействию

со средствами массовой информации

администрации муниципального

образования город-курорт Анапа О.А. Родина